

C1000 Van der Veen

Sinds het einde van vorig jaar draagt de supermarkt in het overdekte winkelcentrum in Damwâld de naam C1000. Eigenaars zijn Jurjen en Thea van der Veen. Samen met 80 medewerkers bedienen zij de markt in geheel Noord-Oost Friesland. Reeds vanaf de oprichting van de Broekster-Wâlden is Van der Veen betrokken als sponsor met zijn supermarkt. Van der Veen is dus erg betrokken met het voetbal. In de nazomer organiseert de C-1000 namelijk ook nog een voetbalplaatjesactie. ‘Het belooft een geweldige actie te worden, alle teams komen op de foto en daarnaast komt er van elke speler/spelster een individuele foto in het boek’ aldus Van der Veen. Naast de Broekster-Wâlden zijn ook andere verenigingen uit de regio betrokken bij deze actie.

Hoofdsponsor

De club is zeer ingenomen met het hoofdsponsorschap van de C1000 Van der Veen. Alle jeugdleden dragen vanaf nu een nieuw trainingspak met het logo van de C1000 Van der Veen. Ook worden 7 jeugdteams in het nieuw gestoken. De club en sponsor vinden elkaar in de ambitie van een kwalitatief hoogwaardige jeugdopleiding aan te bieden waar plezier voorop staat. Mede dankzij de bijdragen van de sponsor denkt de club het hoge niveau op organisatorisch en sportief vlak voort te kunnen zetten en zelfs te optimaliseren. Met het contract verbinden de partijen zich voor vijf jaar en werken ze samen aan een succesvolle toekomst.

